

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.01 Web-аналитика и SEO-оптимизация

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст.преп., Колесов Эдуард Владимирович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины WEB-аналитика и SEO-оптимизация является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков проведения аналитических исследований в интернете, необходимых при разработке и сопровождении сайта организации, сбора и интерпретации информации о его посетителях с целью улучшения, оптимизации и продвижения сайта

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- овладение навыками применения инновационных технологий в организации и управлении Интернет-маркетингом и электронной торговлей;
- изучение мониторинга посещаемости веб-сайтов, для определения их аудитории
- приобретение знаний о стратегии и тактике поискового продвижения в сети Интернет и особенностях оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;
- формирование навыков внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем;
- овладение умениями оптимизации внутренних характеристик веб-сайта и повышения его популярности в сети Интернет.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-16: способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
ПК-16.1: способен проводить мониторинг конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	составляющие маркетинговой среды и методы ее анализа в информационно-коммуникационной сети Интернет осуществлять сбор, анализ и интерпретацию информации о конкурентах и конъюнктуре рынка в информационно-коммуникационной сети Интернет методами проведения мониторинга конкурентов в информационно-коммуникационной сети Интернет
ПК-16.2: способен проводить исследование и мониторинг пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	особенности маркетингового исследования и мониторинга пользователей в информационно-коммуникационной сети Интернет осуществлять сбор, анализ и интерпретацию информации о пользователях в информационно-коммуникационной сети Интернет методами проведения мониторинга пользователей в информационно-коммуникационной сети Интернет
ПК-7: способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности продаж и	

деятельности предприятия	
ПК-7.1: способен применять современные информационные системы и интернет технологии для повышения эффективности продаж	особенности применения инновационных технологий при анализе бизнеса в информационно-коммуникационной сети Интернет для повышения эффективности продаж использовать современные инновационные технологии оптимизации и продвижения торгового бизнеса в информационно-коммуникационной сети Интернет для повышения эффективности продаж основами проведения аналитических исследований посетителей сайта организации и их интерпретации в целях повышения эффективности продаж
ПК-7.2: способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности деятельности предприятия	особенности применения инновационных технологий при анализе торгового бизнеса в информационно-коммуникационной сети Интернет для повышения его эффективности использовать современные инновационные технологии оптимизации и продвижения торгового бизнеса в информационно-коммуникационной сети Интернет для повышения его эффективности основами проведения аналитических исследований сайта организации для его оптимизации и продвижения

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=35899>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,44 (52)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,56 (56)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Тема 1. Основы web-аналитики									
	1. Тема 1. Методология веб-анализа	4							
	2. Тема 1. Методология веб-анализа					4			
	3. Тема 1. Методология веб-анализа							12	
2. Тема 2. Инструментарий веб-анализа и системы интернет-статистики									
	1. Тема 2. Инструментарий веб-анализа и системы интернет-статистики	4							
	2. Тема 2. Инструментарий веб-анализа и системы интернет-статистики					8			
	3. Тема 2. Инструментарий веб-анализа и системы интернет-статистики							10	
3. Тема 3. Основы поисковой оптимизации									
	1. Тема 3. Основы поисковой оптимизации	4							
	2. Тема 3. Основы поисковой оптимизации					8			
	3. Тема 3. Основы поисковой оптимизации							10	

4. Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта								
1. Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	2							
2. Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта					6			
3. Тема 4. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта							12	
5. Тема 5. Создание семантического ядра сайта								
1. Тема 5. Создание семантического ядра сайта	4							
2. Тема 5. Создание семантического ядра сайта							12	
3. Тема 5. Создание семантического ядра сайта					8			
Всего	18				34		56	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата)(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
2. Энж Э. SEO - искусство раскрутки сайтов: Самоучитель(Санкт-Петербург: Издательство "БХВ-Петербург").
3. Ветцель К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
4. Винарский Я. С., Гутгарц Р.Д. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ), электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ), учебно- методический комплекс (текстовые файлы), научная библиотека СФУ (база данных).
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
3. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.